

Les dossiers d'InnovaTech

6 jours pour mieux innover

La formation qui booste vos savoir-faire !

« Je venais chercher une manière cohérente de structurer notre politique d'innovation mais aussi des outils pratiques pour mieux innover et une porte d'entrée à un réseau d'entreprises innovantes et de centres de recherche. Je n'ai pas été déçu ». Pierre Cobut est chef de projet au sein de la SA Odometric, le laboratoire arlonais d'olfactométrie dynamique. Une PME de 6 personnes, née dans les laboratoires de l'Ulg et dont l'ADN est marqué au fer rouge de l'innovation permanente.

Être innovant, c'est un état d'esprit qui s'entretient : pour rester ouvert et attentif aux nouvelles tendances, Pierre Cobut et Julien Delva (son patron) ont participé à notre formation « 6 jours pour mieux innover » (6JPMI). Malgré une maîtrise manifeste des processus de l'innovation, les deux hommes n'ont vraiment pas eu le sentiment d'y avoir perdu leur temps. Au contraire.



Envie de vous (re) plonger dans cet univers ? La nouvelle saison de 6JPMI démarre en octobre prochain. [N'hésitez pas à vous inscrire dès à présent.](#)

SE FORMER POUR MIEUX INNOVER

Née dans un laboratoire de l'Ulg, la SA **Odometric** évolue depuis 2008 dans le secteur des nuisances olfactives. Cette entreprise Arlonaise est spécialisée dans la gestion des odeurs et des atmosphères polluées. Elle propose aux industriels un large panel de services qui s'étend de la détection et de la mesure des émissions des mauvaises odeurs à l'évaluation de leur impact environnemental, y compris la recherche de solutions et leur suivi sur du long terme.



Pour Pierre Cobut, la formation 6JPMI a été l'occasion de se remettre en cause. « Aujourd'hui, explique-t-il, j'ai plein d'outils qu'il va falloir mettre en pratique petit à petit. Ce n'est pas toujours simple dans une petite entreprise où on est tous multi-casquettes mais c'est essentiel. Il faut se poser, prendre le temps d'adopter ces outils dans le cadre de son travail, planifier leurs usages et les mettre en pratique. Aujourd'hui, on aborde nos projets de recherche de manière différente, on est beaucoup plus sélectif pour ne plus se disperser et perdre moins de temps ».

Concrètement, chez Odometric, « on ne gèrerait pas notre propriété intellectuelle et nos partenariats de la même façon si on n'avait pas suivi le module. Même chose pour la communication presse : c'est ce qui nous a donné envie d'organiser nous-mêmes une conférence de presse. Après la séance consacrée à la construction du business model, on travaille désormais en continu sur une réflexion globale suscitée par l'apprentissage du BMC (Business Model Canvas). Quant à la méthode « agile », elle nous a aidé à identifier des « sous-objectifs » auxquels on n'avait pas pensé ».

Si un grand nombre d'entreprises sont d'ores et déjà convaincues de l'utilité d'innover, d'autres restent méfiantes, voire réticentes, face au changement. Et pourtant, **innover est une nécessité pour les entreprises qui veulent demeurer compétitives et survivre sur leur marché.**

Une enquête sur l'innovation chez les TPE/PME wallonnes réalisée par l'institut de sondage Ipsos en 2013^[1] montre que 7 entreprises sur 10 ont innové entre 2010 et 2013. Et la croissance moyenne de ces entreprises innovantes a été de 14.4 % contre 0.7 % pour celles n'ayant pas innové. Mieux encore : **les entreprises ayant bénéficié d'un accompagnement pour mettre en place ces processus d'innovation ont vu leur croissance grimper au-delà des 27 % !**

Mais innover, c'est quoi ? C'est développer de nouveaux produits qui répondent aux attentes des clients, qu'elles soient exprimées ou pas. Mais c'est aussi améliorer des produits existants, voire améliorer la fabrication de ces produits. Innover, c'est aussi créer de nouveaux services, de nouvelles méthodes de travail. Bref, innover regroupe des réalités fort différentes !

Cependant, une « constante » demeure : le processus d'innovation. Il consiste généralement en une série d'étapes, complémentaires et parfois concomitantes, mais toutes primordiales pour la réussite du projet.

LES ÉTAPES DU PROCESSUS D'INNOVATION

1

Définir une stratégie d'innovation

Innover c'est d'abord apporter un regard neuf. Ce regard doit utiliser et développer au mieux le savoir-faire et les compétences de l'entreprise tout en restant en phase avec sa stratégie : « *Que veut-on faire, que veut-on devenir, quelle image veut-on donner ?* »

Exploiter et susciter la créativité

C'est la recherche constante d'idées nouvelles, qu'elles soient internes ou externes. « *La créativité c'est un muscle. Comme tout muscle ça se travaille !* », explique Laurent Berg, coach en innovation chez InnovaTech. Il faut donc mettre au point des techniques pour récolter les idées et surtout permettre d'exploiter ces idées.

2

3

Gérer ses connaissances

La vie d'une entreprise génère des connaissances de toutes sortes. Qu'elles soient issues de la « R&D », des retours du « service commercial » ou de la « production », ce savoir-faire est indispensable et unique. Il doit être conservé et valorisé car il permettra à l'entreprise de concrétiser sa stratégie.

Organiser son projet d'innovation

Les premières décisions d'un processus d'innovation sont souvent les plus importantes. Il est donc important de les identifier et de les planifier. Il faut être rigoureux afin de suivre les différentes étapes du projet tout en restant flexible aux changements induits par ces décisions. C'est tout l'art d'une organisation réussie.

4

5

Construire son « modèle d'affaire »

Qui va acheter le produit ? Pourquoi ? Comment convaincre les clients ? Combien de versions proposer ? A quel prix ? Les réponses à ces questions, et à bien d'autres encore, sont essentielles afin de cerner au mieux la viabilité du projet. Le « Business Model Canvas » est un bon outil pour amorcer des réponses à ces questionnements.

Étudier la fonctionnalité

Qu'il s'agisse d'un produit ou d'un service il aura une ou plusieurs fonctions. Mais sont-elles toutes indispensables pour le client ? L'analyse fonctionnelle permet de faire le tri entre ces fonctionnalités et de transformer une idée en un cahier des charges technique pertinent.

6

1 http://www.innovatech.be/upload/espace_innovation/Dossiers/Innoflash_enquete_Innovation_par_InnovaTech-Ipsos.pdf

7

Établir des partenariats

La stratégie d'innovation exploite au mieux le savoir-faire et les compétences internes de l'entreprise. Mais recourir à de l'expertise externe via l'ouverture aux partenariats et aux transferts technologiques est souvent une source d'opportunités. Mais il est nécessaire de bien choisir ses partenaires et d'établir des conditions claires d'échanges.

8

Solliciter les forces vives

Toutes les étapes précitées impliquent des aspects humains non négligeables. La gestion d'équipe et la motivation de celle-ci sont primordiales pour mener à bien un projet d'innovation.

9

Analyser la rentabilité du projet

Le « Business Model Canvas » permet d'aborder la viabilité financière d'un projet. Mais une analyse plus détaillée s'avère très vite nécessaire. « Marges bénéficiaires », « subventions », « amortissement »... : autant de notions à maîtriser et à mobiliser pour estimer la rentabilité du projet.

10

Protéger une innovation

« *Un avocat c'est quelqu'un qu'il faut voir avant* ». Justement : brevets, marques, secret, contrat, ... Pour cadener son innovation, sa sous-traitance ou ses partenaires, il faut faire appel à des spécialistes et activer les bons outils au bon moment !

11

Promouvoir son innovation

Une fois le projet mené à bien, il faut encore faire connaître le produit ! Toucher la presse et le public au travers de divers outils est l'étape ultime mais indispensable pour que l'invention devienne innovation.

InnovaTech organise depuis plus de dix ans une formation qui vous aide à structurer votre démarche d'innovation : « **6 jours pour mieux innover** ».

En 6 jours, répartis sur 3 mois, des coachs et des entrepreneurs vous initieront aux astuces et ficelles qui vous permettront de mener vos projets d'innovation dans les meilleures conditions possibles.

La prochaine formation aura lieu dès le mois d'octobre 2015 au Burogest Business Center (Province de Namur).

Pour davantage d'informations : www.innovatech.be